



بسمه تعالی



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات برگزار می‌کند:

## پانزدهمین جشنواره پژوهش فرهنگی سال

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با هدف ارتقای «فرهنگ پژوهش» و شناسایی و معرفی آثار برتر پژوهشی در حوزه فرهنگ، هنر و ارتباطات، «پانزدهمین جشنواره پژوهش فرهنگی سال» را برگزار و از پژوهشگران برتر حوزه فرهنگ و هنر تقدیر می‌نماید.

از مراکز علمی و پژوهشی، پژوهش‌گران و صاحب‌نظران داخلی و خارجی دعوت می‌شود چنانچه پژوهشی در یکی از محورهای فراخوان در فاصله زمانی ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ انجام داده‌اند، یک نسخه آن را به دبیرخانه پژوهش فرهنگی سال ارسال کنند. آثار پژوهشی می‌توانند در قالب طرح پژوهشی، پایان‌نامه (کارشناسی ارشد و دکتری) و کتاب (برگرفته از طرح پژوهشی) باشند.

### محورهای جشنواره

#### ● مطالعات دین، آئین‌ها و مناسک

- چپستی دین
- تحولات دینداری
- تمدن ایران پیش از اسلام
- تمدن ایران دوره اسلامی
- دوره معاصر

#### ● ابعاد اجتماعی فرهنگ، هنر و دین

- پژوهش انسانشناختی در یکی از عناصر ایرانی - اسلامی فرهنگ
- فولکلورهای ایرانی - آئینی
- افسانه‌ها و قصه‌ها و ضرب‌المثل‌های ایرانی
- اقوام ایرانی
- مشکلات فرهنگی توسعه در ایران
- آینده پژوهی فرهنگ
- اخلاق و فرهنگ
- فرهنگ و دین
- گسست‌ها یا چرخش‌های فرهنگی و فکری در ایران قدیم و جدید
- مسأله فرهنگ در ایران کنونی (معاصر)
- جامعه‌شناسی اسلام و تشیع
- ساختارها، نهادها، کنشگران و گفتمانهای فرهنگی گروههای مرجع و سلبریتی‌ها

#### ● مطالعات انتقادی فرهنگ

- فرهنگ عمومی و زندگی روزمره
- تاریخ فرهنگ
- چپستی فرهنگ
- نقد پژوهش‌های فرهنگی
- پژوهش فرهنگ شهری و کلانشهری

#### ● مطالعات هنری

- هنرهای سنتی
- هنرهای معاصر
- مطالعات انتقادی هنر
- مطالعات میان‌رشته‌ای هنر

#### ● مطالعات رسانه

- مطالعات حوزه ارتباطات
- رسانه‌های کلاسیک و سنتی
- رسانه‌های جدید
- اخلاق رسانه

#### ● سیاستگذاری فرهنگی

- دولت و فرهنگ
- سیاستگذاری فرهنگی و مسأله سیاستگذاری و مهندسی فرهنگی
- کارآمدی و اثربخشی سیاستگذاری و مهندسی فرهنگی
- بازار فرهنگی (بخش خصوصی و فرهنگ)
- تصدی‌گری فرهنگی دولت
- هزینه‌ها و درآمدهای حوزه فرهنگ

#### ● صنایع فرهنگی و رسانه‌ای

- مصرف فرهنگی
- صنعت فرهنگ
- کتاب و صنعت نشر
- کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی
- نشریات ادواری و خبرگزاری‌ها و رسانه‌های جدید
- فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی
- اینترنت

#### ● ابعاد فرهنگی مطالعات ادبی و زبان

- مطالعات میان رشته‌ای زبان فارسی
- گفتمان‌شناسی و گفتمان‌های اجتماعی معاصر ایران
- پژوهش‌های زبان ملی (فارسی) و زبان‌های ایرانی
- مطالعات شعر فارسی
- مطالعات شعر محلی و شعرهای اقوام ایرانی
- مطالعات شعر آئینی و عاشورائی
- مطالعات رمان و داستان و نمایشنامه

#### ● ابعاد فرهنگی مطالعات علم و آموزش و پرورش

- آموزش و پرورش و جامعه‌پذیری
- آموزش چند فرهنگی
- فرهنگ و آموزش عالی
- ابعاد فرهنگی علم و فناوری
- ابعاد فرهنگی فناوری

#### ● و ابعاد فرهنگی مسائل زنان و جوانان

مهلت ارسال آثار برای شرکت در این جشنواره، حداکثر تا پایان آذر ۱۳۹۷ است. نشانی دبیرخانه جشنواره: تهران، پایین‌تر از میدان ولی عصر (عج)،

خیابان دمشق، شماره ۹، کدپستی ۱۴۱۶۷۸۳۸۴۱- پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات- مدیریت ارتباطات پژوهشی؛ دبیرخانه جشنواره - تلفن: ۸۸۹۱۹۱۷۶ -

دورنگار ۸۸۹۳۰۷۶ و بگه: www.ricac.ac.ir ، رایانامه: erteibat@ricac.ac.ir